

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, S.2017. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiami di Kota Langsa. Jurnal Manajemen dan Keuangan. 6 (1): 660-669
- Amanah, D. 2010. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M Yamin Medan. Jurnal Keuangan dan Bisnis. 2(1):71-87
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Assauri Sofjan. 2014. Manajemen Pemasaran. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Batubara, A dan R. Hidayat. 2016. Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines. Jurnal Ilman. 4(1):33-46
- Bungin, B. 2011. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Kencana. 109 hlm
- Dewi, N. K., G, Andri dan S. Yonaldi. 2012. Pengaruh Iklan, Citra Merek dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen dalam Menggunakan Vaseline Hand Body Lotion di Kota Padang. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan.3(2): 11-29
- Enggal, S. 2011. *Word of Mouth* sebagai Efek Respon Positif dari Kepuasan Konsumen dan Dampaknya pada Pembelian Kembali : Studi Kasus Mahasiswa Sebagai Konsumen Yoghurt Activa. Binus Business Review Vol. 2 No. 1, p477- 48
- Evelina, N., D. W. Handoyo dan S. Listyorini. 2012. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsflexi. Diponegoro Journal of Social and Politic. 1(1): 1-11
- Fatlahah, A. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Walls Magnum. Jurnal Ilmu Manajemen. 1(2). 472-485

- Fatmawati, A dan S. Suryoko. 2015. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas dan Sepatu Charles & Keith. Universitas Diponegoro.
- Ferrel, O.C and Michael D. Hartline, 2011. *Marketing Strategy*. Fifth Edition. United States of America : Thomson Corporation
- Ghozali,I. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi ke7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibah, U dan Sumiati. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*. 1(1): 31-48
- Harjati, L dan Y. Venesia. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. *E-journal Widya Ekonomika*. 1(1): 64-74
- Hartanti, S. 2012. Perilaku Pembelian Smartphone: Analisis Brand Equity dan Brand Attachment. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*. 3 (1): 75-86
- Haryanto, R. A. 2013. Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan terhadap Pelanggan pada Restoran McDonald's Manado. *Jurnal EMBA*. 1(4): 1465-1473
- Hermawan, B. 2011. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan, Rekapitulasi Merek dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT. Sido Muncul. *Jurnal Manajemen Teoridan Terapan*. 4 (2): 9-17
- Hidayat, R. 2009. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 11(1): 59-72
- <https://www.bloomberg.com/press-releases/2019-09-12/wrist-worn-wearables-maintain-a-strong-growth-trajectory-in-q2-2019-according-to-idc> diakses pada 14 Desember 2019
- Indrawati, D. 2015. Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Keputusan Pembelian Jilbab "Zoya". *Journal of Research in Economic and Management*. 15(2): 302-319

- Irawan, D dan E. Japarianto. 2013. Analisa Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Pelanggan Restora Por Kee Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 1(2):1-8
- Istiyanto, B dan L. Nugroho. 2017. Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil. *EKSIS*. 12(1):1-8
- Kodu, Sarini. 2013. Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA*. 1(3): 1252-1259
- Kotler, Philip and Garry Amstrong. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited
- Laihad, R. C. Y. 2013. Pengaruh Perilaku Wajib Pajak terhadap Penggunaan E-Filling Wajib Pajak di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. 1 (3): 44-51.
- Lamarto, 2006. Prinsip Pemasaran, Edisi ke Tujuh, Alih Bahasa Y.Lamarto, Erlangga. Jakarta.
- Lin, Yun Tsan., S.C. Chen, and C.S. Hung. 2011. "The Impacts of Brand Equity, Brand Attachment, Product Involvement and Repurchase Intention on Bicycle Users", *African Journal of Business Management*, Vol. 5 (14), 5910-5919.
- Mega, M. T dan Harsono. 2013. Pengaruh Harga, Nilai Manfaat dan Kualitas terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone Blackberry di Surabaya. *Journal of Business and Banking*. 3(2): 135- 150
- Mongi, L., L. Mananeke dan A. Repi. 2013. Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. 1 (4): 2336-2346
- Noor, J. 2011. Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah. Jakarta: Kencana. 131 hlm.
- Nurhayati, S. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta. *JHMA*. 4(2): 60-69
- Ong, I, A dan S. Sugiharto. 2013. Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian

- Pelanggan di Cincau Station Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 1(2):1-11
- Priyanto, Dwi. 2014. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Resmi, N dan T. Wismiarsi. 2015. Pengaruh Kemasan dan Harga pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*. 13(1): 1-20
- Reven, D dan A. T. Ferdinand. 2017. Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal of Management*. 6(3):1-13
- Ruslim, A. C. 2015. Pengaruh Iklan, Persepsi Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Telepon Genggang Asus. *Jurnal EMBA*. 3(3): 393-401
- Saidani, B., M. A. Rachman dan M.Rizan. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. 4(2): 201-217
- Sari, H. P dan P. Rahmawaty. 2016. Pengaruh Citra Merek, Fitur dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Smartphone Xiaomi di UNY). Universitas Negeri Yogyakarta
- Sari, R. L., S. L.Mandey, dan A. S.Soegoto. 2014. Citra Merek, Harga dan Promosi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Manado Utara. *Jurnal EMBA*. 2 (2): 1222-1232
- Setiawati, E. 2015. Pengaruh Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Televisi Samsung di Perumahan Villa Grand Tomang Tangerang. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For. Papper Unisbank*.
- Situmorang, L. Irwanty. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Merek Pond's pada Remaja di Kota Pekanbaru. *JOM Fekom*. 4 (1)

- Soewito, Yudhi. 2013. Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian
- Sugiyono, 2013. Metode Penelitian Kombinasi. Bandung: Alfabeta. 120 hlm.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Keenambelas. Bandung. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta. 142 hlm.
- Solomon, Michael R. 2009. *Consumer Behavior*. Pearson Prentice Hall.
- Sundalangi, M., S. L. Mandey dan R. J. Jorie. 2014. Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Potongan Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Pizza Hut Manado. *Jurnal EMBA*. 2(1): 313-324
- Suryabarata, S. 2013. Metodologi Penelitian. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suryanto, D. 2011. Analisis Regresi dan Hipotesis. Jakarta: PT Buku Seru. 68 hlm.
- Tjahjaningsih, E dan M. Yuliani. 2009. Analisis Kualitas Produk dan Citra Merek dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Loyalitas Merek HP Nokia. *TEMA*. 6(2):104-118
- Tjiptono, F dan G, Chandra. 2012. Pemasaran Strategik edisi 2. Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta.
- Weenas. J. R. S. 2013. Kualitas Produk, Harga, promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA*. 1(4): 607-618
- Yazia, Vivil. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Study Kasus Blackberry Center Veteran Padang). *Jurnal of Economic Education*. 2 (2): 165-173